

MARKTANALYSE

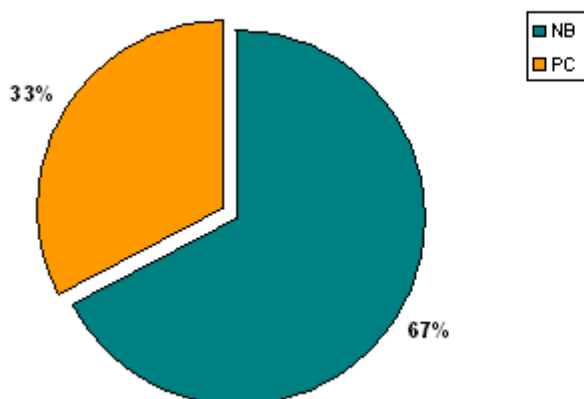
SCHWACHE FÜRS AUTO
BFL FÜR IT

AKTUELLE MARKTANALYSE

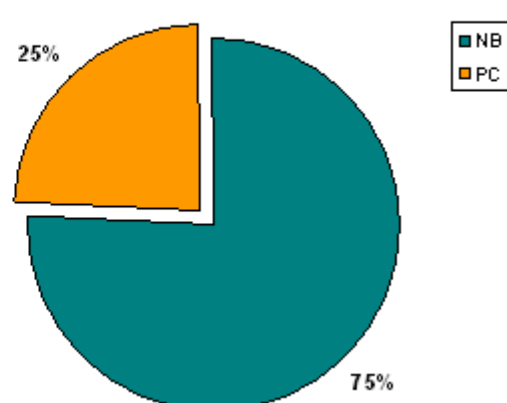
ANTEILE VON PCs UND NOTEBOOKS AM NEU- UND GEBRAUCHTMARKT

Die aktuelle Marktanalyse im November-Newsletter des BFL IT INDEX beschäftigt sich mit den Anteilen von PCs und Notebooks am Neu- und Gebrauchtmakrt. Die Betrachtung zeigt die jeweiligen Marktanteile in den Jahren 2005 und 2009. Die zugrunde gelegten Daten beziehen sich am Neumarkt auf die Anzahl im Internet angebotener PC-Konfigurationen und Notebooks. Am Gebrauchtmakrt wird die Anzahl tatsächlich verkaufter Geräte betrachtet.

Neumarkt 2005

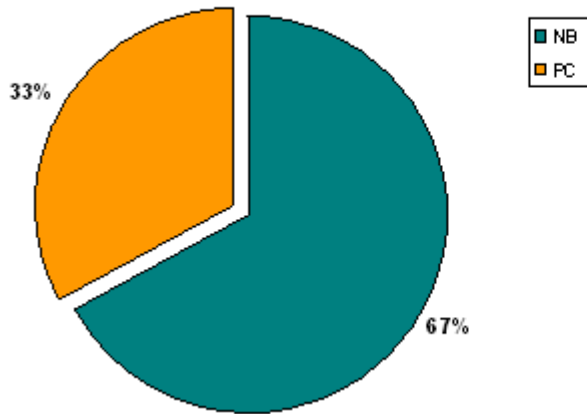


Neumarkt 2009

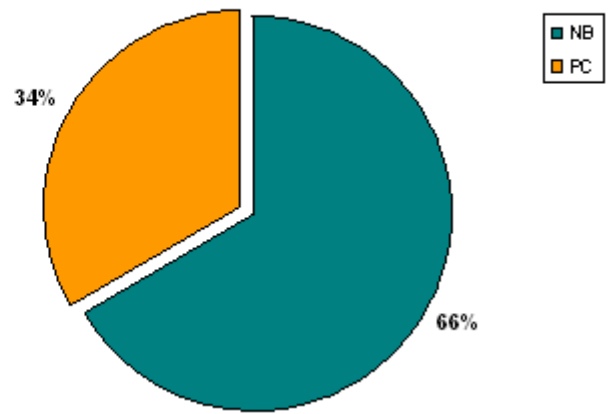


Im Jahr 2005 entfielen zwei Drittel der im Internet angebotenen Konfigurationen auf Notebooks – nur ein Drittel auf PCs. Die Bandbreite der verschiedenen Notebook-Konfigurationen stieg in den folgenden Jahren kontinuierlich. Die Diversifikation der angebotenen PCs gerät mehr und mehr in den Hintergrund. In 2009 beträgt der Notebook-Anteil mittlerweile 75 %.

Gebrauchtmarkt 2005



Gebrauchtmarkt 2009



Mit 67 % im Jahr 2005 und 66 % im Jahr 2009 ist der Anteil der tatsächlich am Gebrauchtmartt verkauften Notebooks nahezu gleich geblieben. Das gehandelte Volumen ist dabei in den letzten fünf Jahren um knapp das 2,3-fache gestiegen.