

MARKTANALYSE



**SCHWACKE FÜRS AUTO
BFL FÜR IT**

AKTUELLE MARKTANALYSE

Welche Displaygrößen dominieren den Gebrauchts- und Neumarkt

Die aktuelle Marktanalyse des BFL IT INDEX im Dezember beschäftigt sich mit der Entwicklung der Flachbildschirme und zeigt die Anteile der Bildschirmgrößen auf dem Neu- und Gebrauchtsmarkt. Die Betrachtung zeigt die Entwicklung der Displayformate in den letzten drei Jahren. Dabei lässt sich zum einen beobachten wie über die Zeit größere Monitordiagonalen kleinere vom Markt verdrängen und zum anderen wie sich Entwicklungen des Neumarkts auf den Gebrauchtsmarkt auswirken. Die zugrunde gelegten Daten beziehen sich im Neumarkt auf die im Internet angebotenen TFT-Monitore und im Gebrauchtsmarkt auf tatsächlich verkaufte Flachbildschirme. Der betrachtete Zeitraum erstreckt sich vom vierten Quartal 2004 bis zum vierten Quartal 2007.

Bei Betrachtung der Angebotsverteilung am Neumarkt fällt zunächst auf, dass der 17 Zoll TFT-Monitor mit ca. 66% im vierten Quartal 2004 den größten Anteil hält. Zu dieser Zeit sind zwei von drei am Markt angebotenen Bildschirmen 17-Zöller. In den folgenden Quartalen lässt sich erkennen, wie die 17 Zoll TFT-Monitore vermehrt Anteile an 19-Zöller verlieren, die schließlich mit einem Anteil von 46% im ersten Quartal 2006 die „Spitzenposition“ übernehmen. Die Angebotsanteile der beiden Monitorgrößen bleiben im Folgejahr konstant zueinander, bevor dann die 17 Zoll Monitore Anfang 2007 erneut Anteile an die neu erscheinenden großen 22 Zoll Displays abgeben müssen, die Ende 2007 mit 21% Angebotsanteil den 17 Zoll Monitor hinter sich lassen. Die 20 Zoll Displays konnten sich hingegen über den gesamten Zeitraum nicht etablieren und haben zusammen mit den kontinuierlich abnehmenden 15 Zoll TFT-Monitoren eine eher untergeordnete Rolle.

Ein Blick auf die Aufteilung am Gebrauchtmarkt zeigt, dass Ende 2004 75% aller verkauften Flachbildschirme eine 15 Zoll Diagonale besaßen. Die 17-Zöller, die zur gleichen Zeit den Neumarkt bestimmten, kommen immerhin auf knapp 17%. In der Folgezeit nähern sich beide Zollgrößen in ihren Angebotsanteilen einander an. Im vierten Quartal 2006 liegen sie gleichauf bei ca. 35%. Die Anteile der gebrauchten 19-Zöller steigen kontinuierlich ab dem dritten Quartal 2005 an - über den gesamten Betrachtungszeitraum um ganze 26%. Interessanterweise ist anders als im Neumarkt bei den gebrauchten Monitoren zu beobachten, dass ab dem zweiten Quartal 2007 eine Angleichung der Marktanteile stattfindet: TFT-Bildschirme mit 15, 17 und 19 Zoll werden in etwa gleich oft verkauft.

(Das vollständige Ergebnis finden Sie auf der nächsten Seite)

